

# Opportunità di Business fra Italia e Brasile: il progetto Metalmecc

I nuovi attori della collaborazione transnazionale.

Prof. Luciano Consolati – Geografia  
Politico ed Economica –Università  
Statale G.Marconi- Roma-

# Brasile grandi opportunità, ma i numeri.....

- 1,2% dell'export pari a 4.696 mld;
- 0,9% dell'import pari a 3.101 mld;
- 13 posto per investimenti diretti in Brasile;
- 32 posto per investimenti diretti dal Brasile.

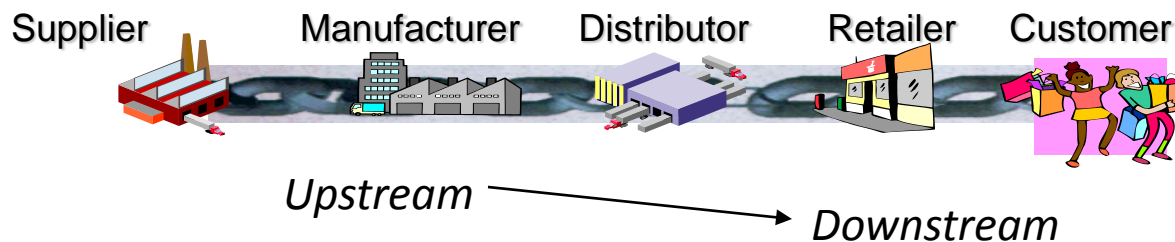
# I possibili nuovi soggetti della collaborazione transnazionale

- **Competition is no longer between companies; it is between supply-chains;**
- **Competition is no longer between companies; it is between geo-communities.**

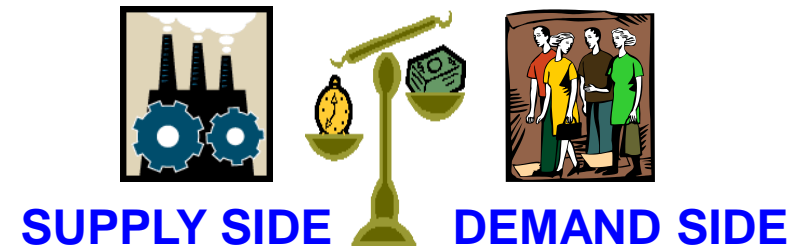
# A picture is better than 1000 words!

## How many words would be better than 3 pictures?

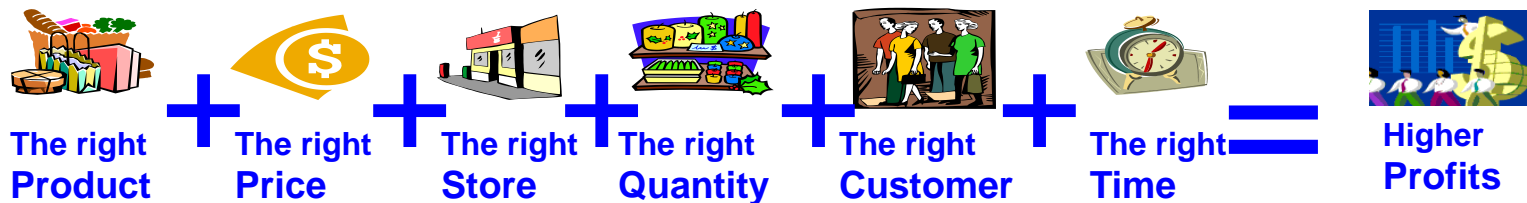
- A supply chain consists of



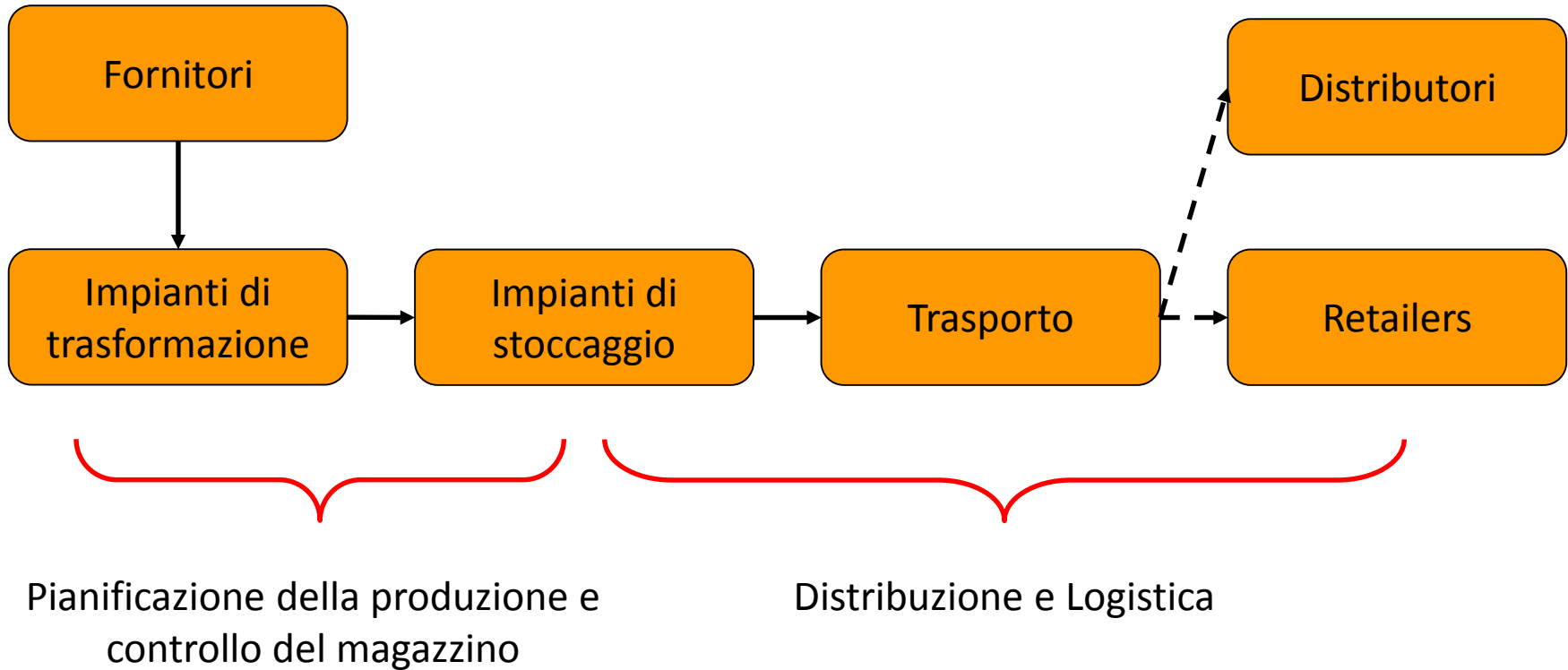
- aims to Match Supply and Demand, profitably for products and services



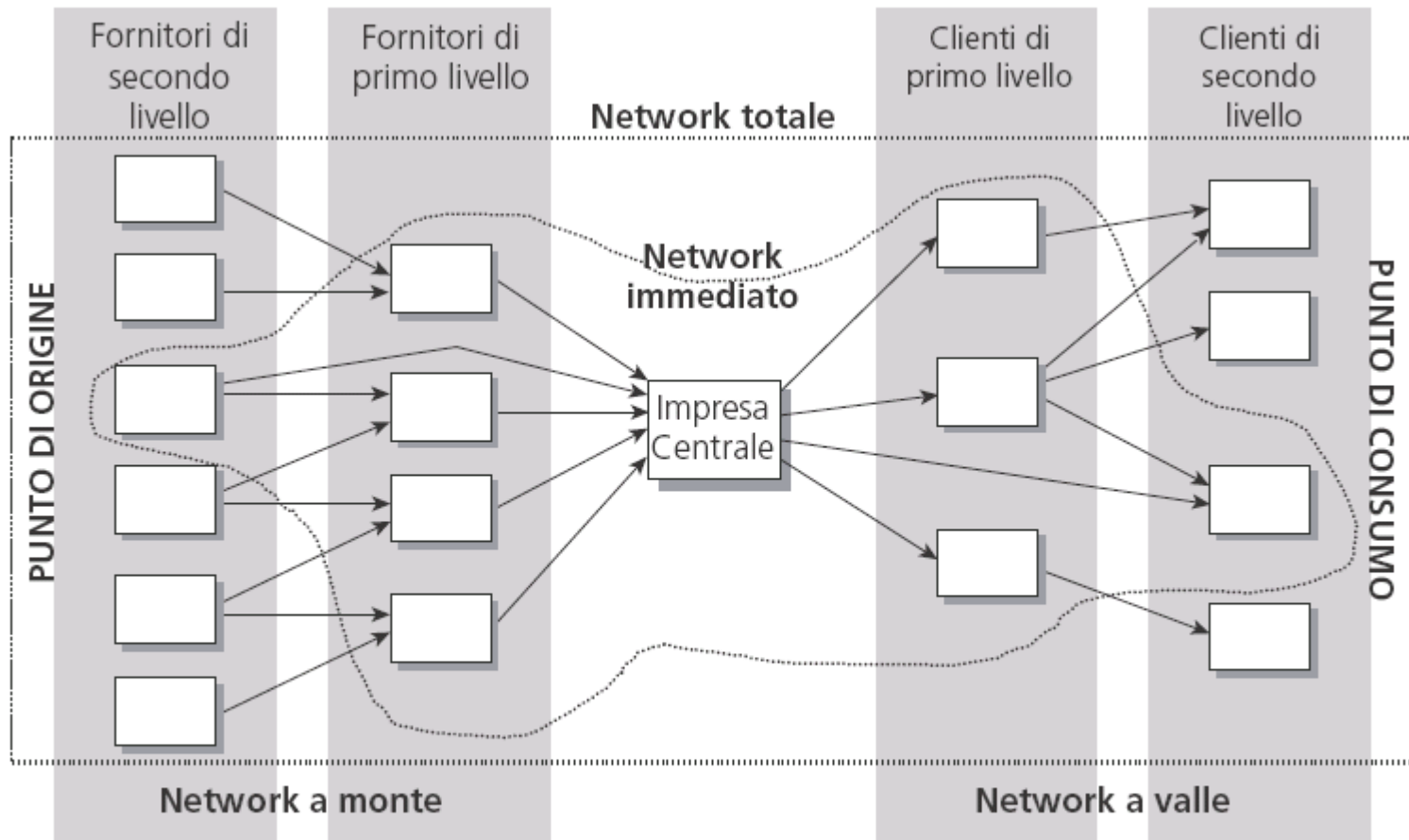
- achieves



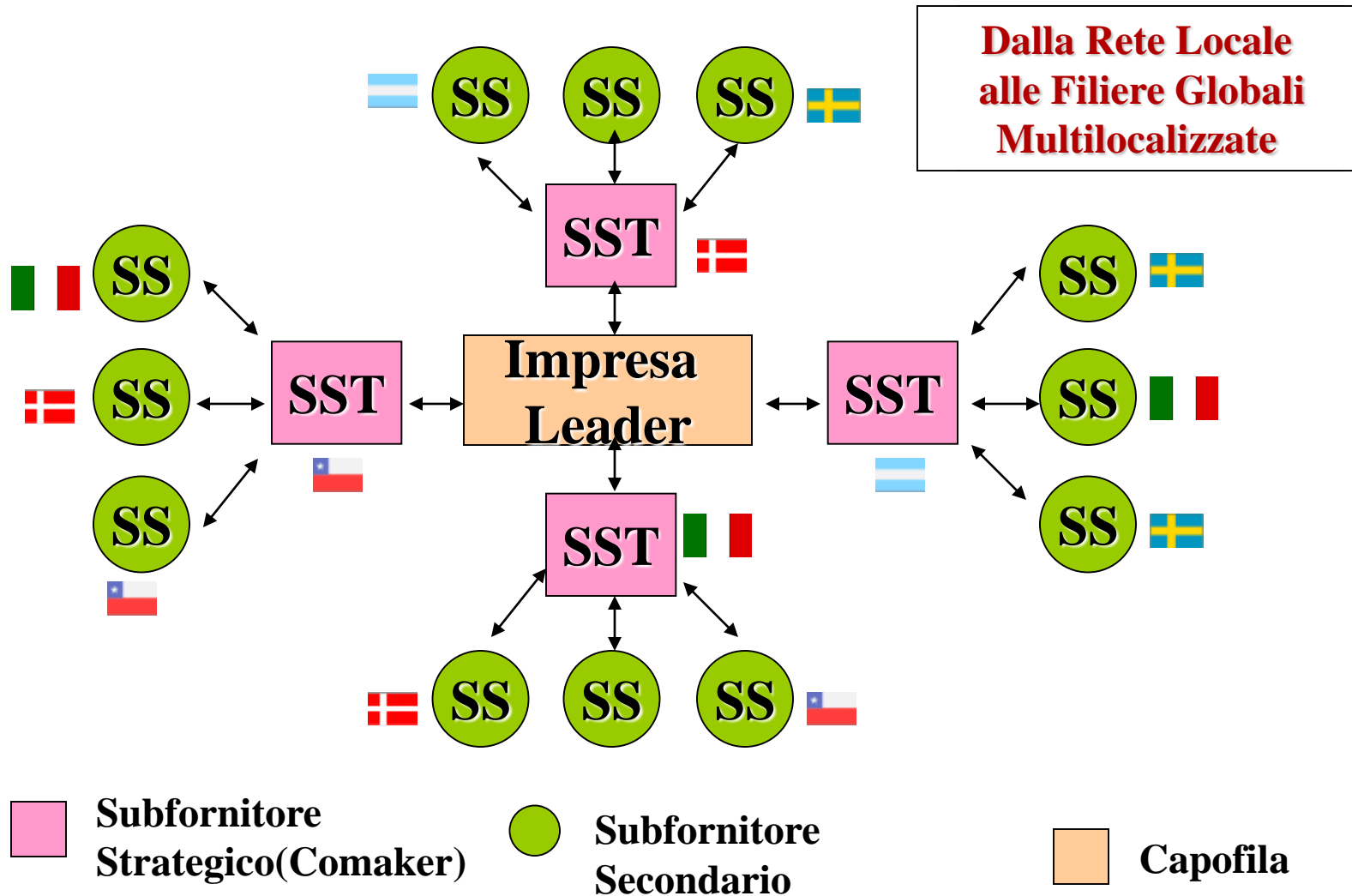
# Modello di Supply Chain



# Il Supply Chain Management



# Modello di Relazioni Innovativo



# Il sistema del valore

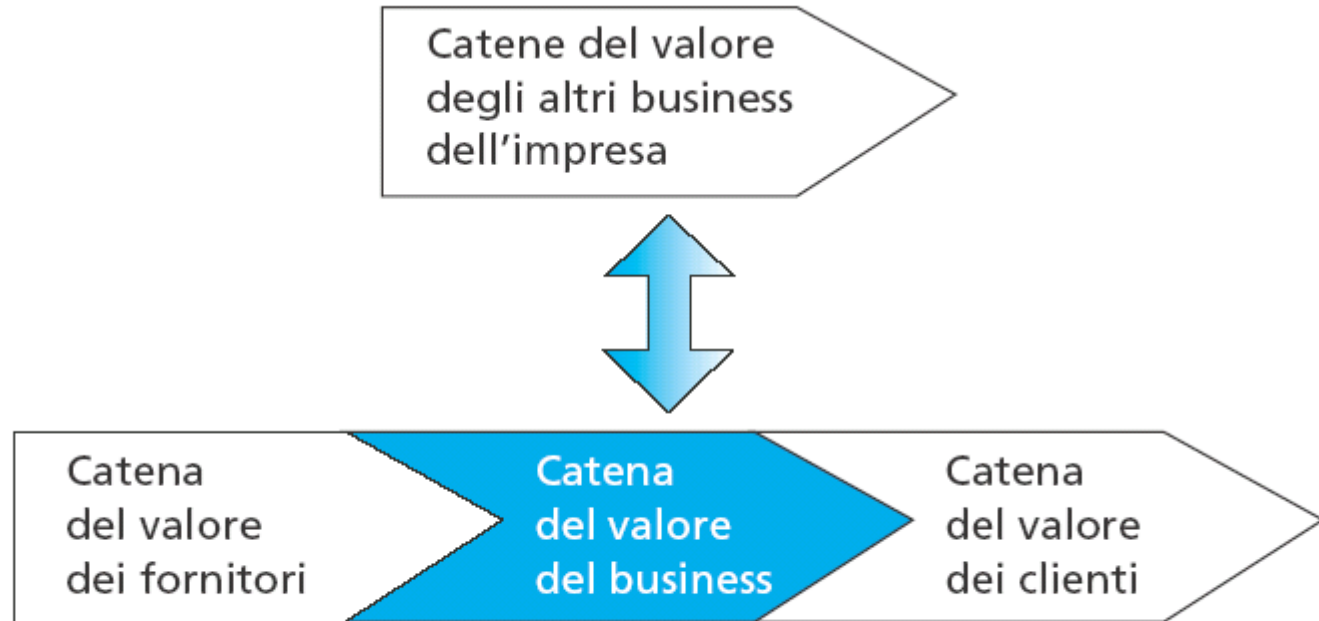


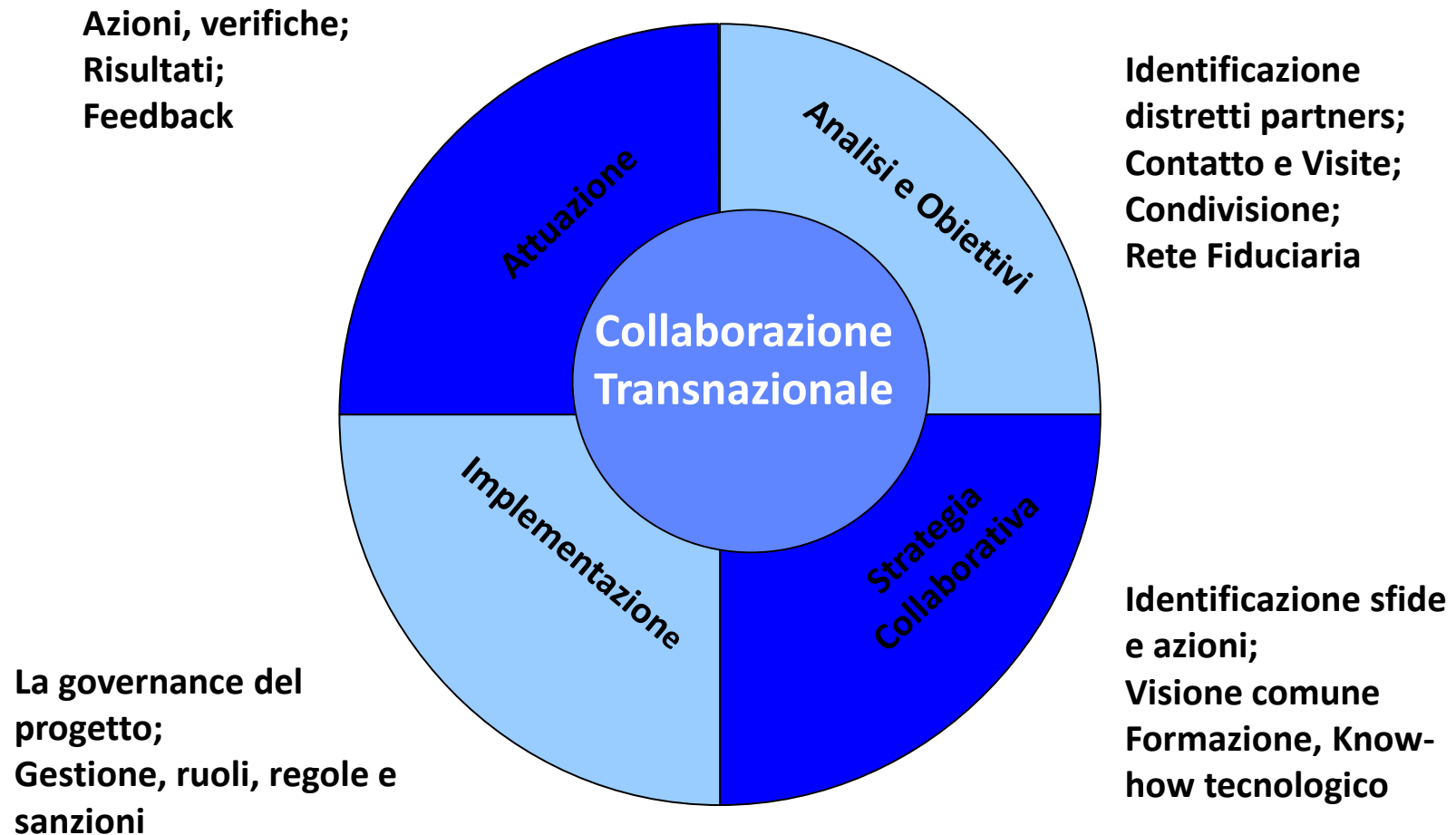
Figura 4.2 Il sistema del valore.

Fonte: Fontana, Caroli

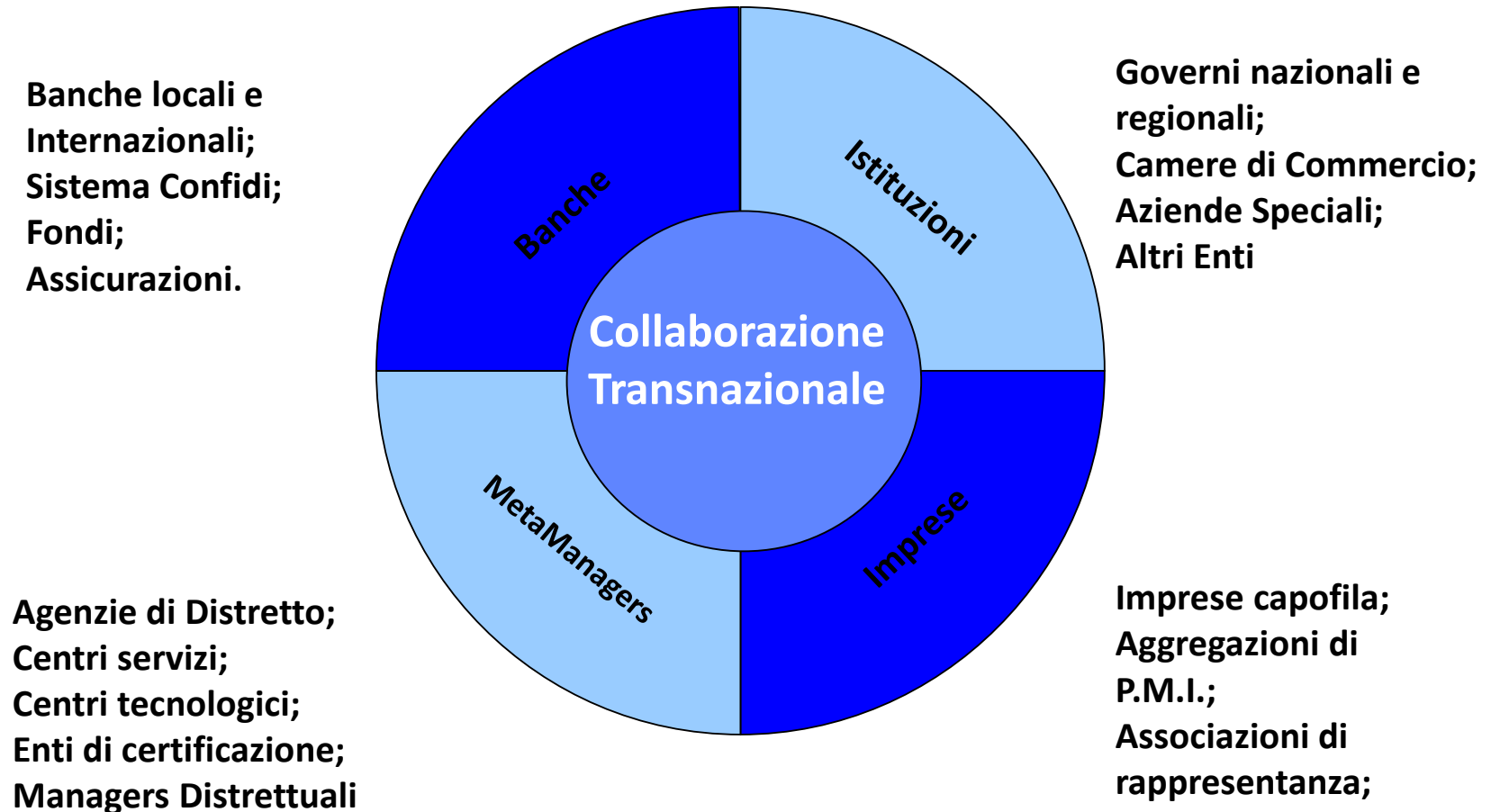
L'idea sottostante è che il valore finale che si genera non è il risultato solo della somma del valore generato dalle attività dell'impresa ma anche di quelle di altri attori della filiera.



# Le Fasi della Collaborazione Transnazionale tra Geo-Communities



# Gli Attori della Collaborazione Transnazionale tra Geo-Communities.



# La medio-grande impresa leader come fattore di sviluppo degli ecosistemi locali.

- Trasferire conoscenze e capacità tecnologiche;
- Stimolare iniziative imprenditoriali locali;
- Realizzare investimenti eco-sostenibile;
- Introdurre metodologie di lavoro migliori;
- Modelli industriali avanzati

# Alcune azioni possibili

- Sensibilizzazione del mondo delle mpmi per diffondere la cultura dell'**innovazione** a tutte le tipologie d'impresa, assumendo un ruolo prima di **scouting** e successivamente di **coaching**, dei processi innovativi, che le singole mpmi il più delle volte non sono in grado di svolgere;
- favorire la collaborazione tra le varie tipologie d'impresе affinché si possano avviare quei processi di "**trascinamento virtuoso**" tra l'impresa leader innovativa ed il resto delle subfornitura e/o della filiera senza vincoli territoriali;
- Supportare eventualmente le PMI della filiera ad **internazionalizzarsi**, mettendo a disposizione informazioni sui mercati e struttura logistica.